

Na podlagi 18. člena Statuta družbe Mladinska knjiga Založba d.d. je uprava družbe dne 18.12.2023 sprejela

PRAVILNIK O DODELJEVANJU SPONZORSTEV IN DONATORSTEV V SKUPINI MLADINSKA KNJIGA

1. člen

Namen tega pravilnika je opredeliti namen in cilje sponzorstev in donatorstev, urediti način zbiranja, obravnave, odobravanja ter ocenjevanja sponzorstev in donatorstev v družbi Mladinska knjiga Založba d.d. (v nadaljnjem besedilu: Družba) in odvisnih družbah Skupine Mladinska knjiga.

Družba s sponzorstvi in donatorstvi spodbuja projekte podpore športnim, kulturnim, znanstvenim, izobraževalnim, humanitarnim in okoljskimi projektom, vse z namenom razvoja odgovornega in pozitivnega odnosa do družbenega okolja in trajnostnega razvoja, kjer Družba zasleduje naslednje cilje: izgradnja prepoznavnosti, ugleda in lojalnosti družbi, krepitev blagovnih znamk Skupine Mladinska knjiga, negovanje odnosov z bralci, izkoriščanje promocijskih in prodajnih možnosti, krepitev pripadnosti med zaposlenimi in povrnitev vloženi sredstev na področju sponzorstev.

2. člen

Skladno s tem pravilnikom je **sponzorstvo** definirano kot partnerstvo oziroma investicija v dogodek, aktivnost, skupino ali panogo, za kar Družba prejme povratno tržno oziroma marketinško korist. V zameno za prejeta sredstva mora prejemnik izvršiti povratno storitev, npr. oglaševanje knjige, promocijo Družbe, marketinški projekt ipd.

Donatorstvo je pa po drugi strani, prispevek Družbe širšemu družbenemu okolju za humanitarne, znanstvene, športne, kulturne, izobraževalne ali okoljske projekte. Družba se zaveže prejemniku nameniti določena sredstva v denarju in/ali v obliki knjig ali revij, za opravljanje njegove dejavnosti, v zameno pa ne pridobi nobenih tržnih ali marketinških koristi.

3. člen

Temeljni kriteriji izbora projekta za sponzorstvo ali donatorstvo so skladnost s poslanstvom, vizijo in vrednotami Skupine Mladinska knjiga.

Dodatni kriteriji za izbor projekta za sponzorstvo ali donatorstvo so:

- v projektu Družba vidi dodano vrednost in jih je mogoče s tega vidika kar najbolj konkretizirati,
- projekt prispeva k uresničevanju poslovnih ciljev Skupine,
- projekt je pomemben in pozitivno vpliva na okolje, v katerem Družba ali odvisne družbe poslujejo,
- projekt je kar najbolj kompatibilen s siceršnjimi, tekočimi marketinškimi projekti oz. aktivnostmi Družbe ali Skupine Mladinska knjiga,
- projekt Skupini kot sponzorju zagotavlja konkurenčno ekskluzivnost.

Merila za izbor sponzorskih projektov (poleg gornjih kriterijev) so:

- primernost za družbo ali njene blagovne znamke,
- ugled in integriteta prosilca,
- raznolikost možnosti sodelovanja s strani družbe,
- pridobitev vsebin,
- dostop do baze podatkov o strankah,
- obiskanost, priljubljenost, angažiranost

- zagotovljena medijska ali oglaševalska pojavnost,
- geografska umeščenost,
- dodatne dejavnosti ali ugodnosti.

Pri sponzorstvih Komisija dodatno zasleduje načelo objektivne opravičljivosti sponzoriranja glede na pričakovane koristi in načelo zadostne razpršenosti med posamezne prejemnike.

Merila za izbor donatorskih projektov (poleg gornjih kriterijev) so:

- primernost za družbo ali njene blagovne znamke,
- ugled in integriteta prosilca,
- možnost sodelovanja s strani družbe,
- odmevnost,
- geografska umeščenost.

4. Člen

Vse vloge za celotno Skupino MK se zbirajo na elektronskem naslovu pr@mladinska-knjiga.si in sicer najkasneje do 30.06. v tekočem letu za prihodnje leto.

Vloga za sponzorstva oz. donatorstva mora vsebovati:

- podatke o prosilcu (z dokazili o registraciji),
- namen sponzorstva ali donatorstva (dokumentacija prosilca),
- pričakovano višino sredstev za sponzorstvo ali donatorstvo ter delež, ki ga le-ta predstavlja v celotnem projektu,
- časovno opredelitev sponzorskega ali donatorskega projekta,
- seznam podjetij ali društev, ki že podpirajo projekt,
- navedene nasprotne trženjsko marketinške aktivnosti (sponzorski projekti)
- pričakovani pozitivni učinki (KPI) za sponzorja (sponzorski projekti)

Sponzoriranje fizičnih oseb ni možno. Donatorstvo fizičnim osebam ni možno.

Donatorstvo samostojnim podjetnikom kot izvajalcem oziroma organizatorjem donatorskih dogodkov je možno le izjemoma.

Družba ne odobrava sponzorskih in donatorskih sredstev za delovanje verskih in političnih organizacij.

5. Člen

Določene so priporočeni najvišji zneski, ki jih lahko komisija dodeli za posamezno vlogo

- Sponzorska pogodba do 10.000,00 EUR
- Donatorska pogodba do 5.000,00 EUR.

Uprava Družbe vsako leto v planu družbe za prihodnje leto potrdi višino skupnih sponzorskih in donatorskih sredstev za celotno Skupino MK, ki pa ne smejo preseči za sponzorstva v višini 5 % letnega obsega marketinških sredstev Skupine MK n za donatorstva v višini 2 % letnega obsega marketinških sredstev Skupine MK.

Pri določanju višine sponzorskih sredstev mora Komisija vedno upoštevati načelo sorazmernosti med višino sponzorstva in finančnim stanjem družbe.

6. člen

Prejete vloge za sponzorska in donatorska sredstva za Družbo in odvisne družbe v Skupini Mladinska knjiga se zbirajo in evidentirajo v Oddelku za odnose z javnostmi.

Uprava Družbe imenuje 4 člansko komisijo, ki pregleduje prejete vloge za Družbo in odvisne družbe v Skupini Mladinska knjiga in opravi izbor na podlagi kriterijev in meril iz 3. člena tega pravilnika. V komisiji je vedno en predstavnik področja Marketing, en predstavnik področja Založništvo in dva predstavnika področja Segmentna prodaja.

Komisija lahko za projekte, ki so vpeti v lokalna okolja pridobi priporočila regijskih enot oziroma posameznih odvisnih družb.

Komisija pregleda vse prejete vloge najkasneje do 30.07. v tekočem letu za prihodnje leto.

Komisija sprejema odločitve soglasno.

V primerih, ko je član komisije hkrati tudi prostovoljni član v organih prosilca, ki je zaprosil za sponzorstvo ali donatorstvo, se mora takšen član zaradi preprečevanja nasprotja interesov, pravočasno izločiti iz glasovanja o predmetnem sponzorstvu oz. donatorstvu. V takšnem primeru se šteje, da je odločitev komisije soglasno sprejeta, če zanjo glasujejo vsi ostali člani komisije (brez izločenega člana).

7. Člen

Oddetek za odnose z javnostmi obvesti prosilca o odobritve ali zavrnitvi vloge praviloma v roku 8 dni po odločitvi komisije.

Za vsako odobreno sponzorstvo je obvezno potrebno skleniti sponzorsko pogodbo, v kateri so navedeni namen in poslovne koristi sponzorstva.

Izplačilo sponzorskega zneska se izvede na podlagi sponzorske pogodbe, izstavljenega računa iz katerega mora biti razvidna vsebina storitev, ki je bila dogovorjena v sponzorski pogodbi.

Prejemnik je dolžan ves čas trajanja sponzorske pogodbe oziroma na zahtevo Družbe predložiti vsa dokazila o izpolnjenih sponzorskih obveznostih.

Za vsako donatorstvo je obvezno potrebno skleniti donatorsko pogodbo iz katere je razviden namen porabe sredstev. Podpisana donatorska pogodba je podlaga za izplačilo donatorskih sredstev ali izročitev knjig ali revij.

8. Člen

Enkrat letno pooblaščenec za skladnost poslovanja in korporativno integriteto po lastni presoji izbere eno sponzorsko in eno donatorsko pogodbo in oceni njeno skladnost s internimi pravili, ter pripravi poročilo za upravo Družbe.

9. Člen

Oddetek za odnose z javnostmi poroča o porabi sponzorskih in donatorskih sredstev za Družbo in odvisne družbe v Skupini Mladinska knjiga v mesečnih poročilih upravi Družbe.

Komisija enkrat letno pripravi poročilo o svojem delu za upravo Družbe.

10. Člen

Skladno z ZDIJZ Družbo in odvisne družbe v Skupini Mladinska knjiga s sedežem v Republiki Sloveniji na svojih spletnih straneh objavijo naslednje informacije javnega značaja, ki se nanašajo na donatorske in sponzorske pogodbe: kratek opis posla, navedba prejemnika, datum sklenitve posla, trajanje posla in vrednost posla.

11. člen

Skrbnik tega pravilnika je Vodja službe za odnose z avtorji in odnose javnostmi, ki je dolžan skrbeti za njegovo ažurno vsebino in za seznanjenost zaposlenih z njegovo vsebino.

12. člen

Ta pravilnik prične veljati dne 01.01.2024

Objavi se ga na javni spletni strani družbe in odvisnih družb Skupine Mladinska knjiga, intranetni strani ToSmoMi in v aplikaciji Microsoft Teams .

Mladinska knjiga Založba d.d.

Predsednica uprave
Sinfona Mele



MLADINSKA KNJIGA
ZALOŽBA d.d.
Ljubljana, Slovenska 29 1

Mladinska knjiga Trgovina d.o.o.

Po pooblastilu

Karmen Pangos



Mladinska knjiga
TRGOVINA d.o.o.
Slovenska 29, Ljubljana 1

Cankarjeva založba – Založništvo d.o.o.

Direktorica

Alenka Kepic Mohar



Grafika Soča d.o.o.

Direktorica

Majda Fabiani



 **GRAFIKA SOČI**
d.o.o. NOVA GORICA